

Para imprimir este informativo, acesse o site [www.sinplast.org.br](http://www.sinplast.org.br), onde o conteúdo está disponível no formato pdf.

## Sinplast e Sebrae/RS realizam evento que discute a produtividade empresarial do setor

*A atividade apresentou método de trabalho e ações do projeto  
Desenvolver as Indústrias de Transformação Plástica da Região Metropolitana.*



Fotos: Elisa Barcellos/Fábrica de Notícias

Com a parceria do Sinplast, o consultor do Sebrae/RS, Ivan Paludo, ministrou, na tarde de ontem (10/03), na Fiergs, a palestra “Como aumentar a produtividade da sua empresa”, que serviu como discussão inicial ao tema principal do evento que tratou de métodos de trabalho e ações do projeto Desenvolver as Indústrias de Transformação Plástica da Região Metropolitana. “O objetivo do projeto é buscar novos mercados e aumento no faturamento das indústrias de transformação plástica, através de melhorias na gestão e promoção da inovação”, afirma a gestora do projeto, Laura Speroto dos Santos Rocha.

Segundo ela, os projetos, que têm duração de dois anos, são orientados para atingir resultados concretos para as micro e pequenas empresas a partir de demandas e necessidades identificadas em grupo, tomando como as etapas de estruturação e contratualização, gerenciamento, monitoramento e avaliação. Laura apresentou, ainda, o foco estratégico da atividade que consiste em instrumentalização das empresas com ferramentas gerenciais, capacitação e gestão empresarial, melhoria de processo produtivo e produto, identificação e acesso a novos mercados.

Além disso, os participantes – todos representantes das indústrias da terceira geração do setor plástico - puderam conferir a palestra de Paludo que tratou fundamentalmente dos temas qualidade, sobrevivência empresarial, produtividade e competitividade. De acordo com o consultor, competir é fazer mais, melhor e diferente. É, também, a capacidade da empresa de formular e de implementar estratégias concorrenciais que permita ampliação ou conservação, de forma duradoura, uma posição sustentável no mercado. “Se não estivermos pensando em fazer as coisas melhores, pelo menos duas vezes mais rápido, com a metade dos recursos, não estaremos aptos a participar da competição mundial”, enfatiza.

O evento foi destinado às empresas do setor plástico, de micro e pequeno portes, ou seja, aquelas que tenham até 99 empregados e que estejam localizadas na Região Metropolitana de Porto Alegre. Outras informações sobre o Programa podem ser obtidas com Laura dos Santos Rocha (Fone: (51) 3213.1538 / [laurar@sebrae-rs.com.br](mailto:laurar@sebrae-rs.com.br)), Raquel Fassini (Fone: (51) 3213.1517 / [raquelf@sebrae-rs.com.br](mailto:raquelf@sebrae-rs.com.br)) ou no Sinplast (Fone: (51) 3364.4503 / [sinplast@sinplast.org.br](mailto:sinplast@sinplast.org.br)).

## ALERTA

---

*Caso confirme a tendência de aumento, reajuste nos produtos finais será inevitável.*

Esta semana, o Sinplast, através do presidente Alfredo Schmitt, manifestou preocupação com os reflexos, no mercado interno, dos aumentos de preços das matérias-primas internacionalmente. Segundo Schmitt, o mercado hoje é globalizado e as empresas ligadas ao Sinplast estão apreensivas com o que pode ocorrer. “Nos Estados Unidos, principalmente, os preços subiram vertiginosamente e o mesmo vem ocorrendo na Ásia. Aliado a isso, no mercado interno, os preços da nafta petroquímica fornecida pela Petrobras também tiveram incremento importante. Caso se confirme esta tendência, o reajuste nos produtos finais será inevitável”, ressaltou.

## NOVIDADE

---

MAIO

### Comitê da Qualidade lança Programa Sinplast Jovens Empresários do Plástico

O Comitê de Gestão da Qualidade e Inovação do Sinplast (Comitê Setorial - Indústrias do Plástico) está lançando o Programa Sinplast Jovens Empresários do Plástico. O primeiro encontro acontecerá no dia 17 de março, às 12h, na Fiergs (sala D2 211/212). A iniciativa tem como objetivo reunir jovens executivos do setor plástico gaúcho para o debate e a troca de experiências em prol da competitividade da indústria. Podem participar empresários ou sucessores de empresas associadas ao Sinplast com idades entre 18 e 35 anos. Mais informações pelo e-mail [comitedoplastico@sinplast.org.br](mailto:comitedoplastico@sinplast.org.br).

# CURSO

## Curso aborda inovação e mercado

Entre os dias 8 e 10 de abril acontece em Bento Gonçalves o curso Estratégias para Inovação em Novos Mercados. O evento é promovido pelo Sistema Fiergs, por meio do IEL, juntamente com a Confederação Nacional da Indústria e o IEL Nacional, em parceria com a Wharton School (University of Pennsylvania). Esta será a primeira edição do curso no Brasil e abordará, entre outros temas, complexidade, inovação e serviços: trade-offs, desafios gerenciais, visão periférica e globalização, etc. O curso será ministrado pelo professores George Day e James Thompson. Informações pelo telefone (51) 3347-8960. Fonte: Revista Indústria em Ação.

## AGENDA DE FEIRAS 2010

### MARÇO

12 a 14: GDS – ALEMANHA  
22 a 26: ARGENPLÁS – ARGENTINA

### ABRIL

06 a 09: PLASTSHOW – BRASIL  
06 a 09: EMBALA MINAS – BRASIL  
13 a 16: FIMEC – BRASIL  
19 a 22: CHINAPLAST – CHINA

### MAIO

04 a 06: PLAST-EX – CANADÁ  
11 a 13: FEIRA DA INDÚSTRIA DE MOLDES – EUA  
11 a 15: 28ª FEIRA INTERNACIONAL DA MECÂNICA – BRASIL  
19 a 21: N-PLAS - JAPÃO

### JUNHO

16 a 19: METAL PLAST 2010 – BRASIL  
21 a 24: QUÍMICA & DERIVADOS - BRASIL

### AGOSTO

04 a 06: ICE SOUTH AMERICA - BRASIL  
04 a 07: FEIPACKRIO – BRASIL  
09 a 13: FEBRAMEC – BRASIL  
23 a 27 – INTERPLAST – BRASIL

### SETEMBRO

01 a 03: CHILEPLAST – CHILE

### OUTUBRO

04 a 10: FEIRA COLOMBIA PLAST  
EXPOEMPAQUE 2010 – BOGOTÁ/CO  
12 a 14: JEC SHOW ASIA - CINGAPURA  
19 a 22: 2ª PACK, PRINT E SIGN – BRASIL

### NOVEMBRO

10 a 12: FEIRA DE RECICLAGEM DO NORDESTE  
22 a 25: FEIRA EMBALLAGE 2010 - PARIS

## Expediente

O Terceira Geração - Informativo eletrônico do Sinplast tem periodicidade semanal. Seu conteúdo é produzido a partir de notícias da entidade, de seus parceiros e associados, bem como com base em leituras de veículos de comunicação dos principais setores ligados à cadeia petroquímica-plástico.

Presidente: Alfredo Felipe de Oliveira Schmitt  
Secretário Executivo: Gilberto Mosmann  
Jornalista Responsável: Adriana Kühn - Fábrika de Notícias